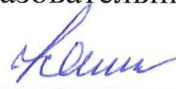


**Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

**Департамент корпоративных финансов
и корпоративного управления**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по развитию
образовательных программ

 Е.А. Каменева
«19» _____ 09. 2019 года

И.Ю. Беляева, Б.С. Батаева

**КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И УСТОЙЧИВОЕ
РАЗВИТИЕ**

Рабочая программа дисциплины

Для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02
«Менеджмент», направленность программы магистратуры «Финансовый
менеджмент и рынок капиталов»

*Рекомендовано Ученым советом финансово-экономического факультета
протокол № 38 от 17.09.2019 г.*

*Одобрено Советом учебно-научного департамента корпоративных финансов
и корпоративного управления
протокол № 26 от 29.08.2019г.*

Москва 2019

УДК 338.24 (073)
ББК 65.291.21

Рецензенты: Черникова Л.И., д.э.н., профессор, заместитель руководителя департамента корпоративных финансов и корпоративного управления

И.Ю. Беляева, Б.С. Батаева.

Корпоративное управление и устойчивое развитие: Рабочая программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность программы магистратуры «Финансовый менеджмент и рынок капиталов». М.: Финансовый университет, Департамент корпоративных финансов и корпоративного управления, 2019. – 32 с.

В программе представлены: учебно-тематический план дисциплины, содержание дисциплины, семинаров, практических занятий, формы внеаудиторной самостоятельной работы, учебно-методическое обеспечение.

Беляева Ирина Юрьевна
Бабаева Бэла Саидовна

Корпоративное управление и устойчивое развитие

Рабочая программа дисциплины

Компьютерный набор, верстка: Батаева Б.С.
Формат 60х90/16. Гарнитура *Times New Roman*
Усл. п.л. 1,4. Изд. № ____-2019.

© Коллектив авторов, 2019
© Финансовый университет, 2019

Содержание

1. Наименование дисциплины	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	5
5.Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	6
5.1. Содержание дисциплины	6
5.2. Учебно-тематический план	9
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	10
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов, обучающихся по дисциплине	12
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	12
6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	15
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	18
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	25
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	26
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	28
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	29
11. 1. Комплект лицензионного программного обеспечения:	29
11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	30
11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации	30
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	30

1. Наименование дисциплины

Корпоративное управление и устойчивое развитие

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции ¹	Результаты обучения (владения ² , умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
УК-3	Способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач, методы повышения ее эффективности	1.Объективно оценивает свои возможности и требования различных социальных ситуаций, принимает решения в соответствии с данной оценкой и требованиями.	Знать -международные стандарты корпоративного управления и концепции устойчивого развития с целью объективного оценивания требований различных социальных ситуаций Уметь - принимать решение в соответствии с объективной оценкой требований социальной ситуации на основе международных стандартов корпоративного управления
		2.Актуализирует свой личностный потенциал, внутренние источники роста и развития собственной деятельности.	Знать - способы и возможности актуализации своих навыков в области корпоративного управления и устойчивого развития Уметь - изыскивать возможности развития собственной профессиональной деятельности в сфере корпоративного управления и устойчивого развития
		3. Определяет приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач.	Знать - способы определения важности задачи в сфере корпоративного управления и устойчивого развития Уметь - определять приоритеты собственной деятельности в соответствии с выделенными задачами в сфере корпоративного управления и устойчивого развития
		4. Определяет и демонстрирует методы повышения эффективности собственной деятельности.	Знать - способы определения и демонстрации методов повышения эффективности своей деятельности в сфере корпоративного управления Уметь - определять и демонстрировать методы повышения эффективности своей деятельности в сфере корпоративного управления

¹ Заполняется при реализации актуализированных ОС ВО ФУ и ФГОС ВО3++

² Владения формулируются только при реализации ОС ВО ФУ первого поколения и ФГОС ВО 3+

ПКН-2	Способность применять современные методы и техники сбора, обработки и анализа данных, а также определения и прогнозирования основных социально-экономических показателей объектов управления	1. Разрабатывает методы, техники и инструментарий для анализа и прогнозирования тенденций и социально-экономических показателей	Знать - современные тенденции корпоративного управления и устойчивого развития, методы и инструменты их анализа и прогнозирования Уметь - пользоваться современной техникой и инструментарием сбора, обработки и анализа данных для определения и прогнозирования мировых тенденций корпоративного управления и устойчивого развития
		2. Использует инструменты диагностики изменения состояния объектов управления на ранних стадиях в целях прогнозирования результатов их деятельности и предотвращения негативных последствий.	Знать - современные инструменты для диагностики изменения состояния системы корпоративного управления и управления экологическим воздействием Уметь использовать инструменты ранней диагностики изменения состояния сложившейся системы корпоративного управления и управления экологическим воздействием в целях своевременного выявления и предотвращения негативных последствий
		3. Владеет способностью анализировать проблемы финансово-экономического состояния организаций и прогнозировать их последствия.	Знать - возможности корпоративного управления и корпоративного контроля по выявлению проблем финансово-экономического состояния компании и прогнозирования их последствий Уметь - анализировать проблемы финансово-экономического состояния компании с позиции защиты прав акционеров и других заинтересованных сторон, а также прогнозировать их последствия
		4. Применяет интеллектуальные информационные технологии для повышения эффективности управления знаниями.	Знать - современные интеллектуальные информационные технологии для повышения эффективности управления знаниями в сфере корпоративного управления и устойчивого развития Уметь - применять актуальные информационные технологии для повышения эффективности управления знаниями в сфере корпоративного управления и устойчивого развития
ДКН-1	Способность применять теоретические	1. Демонстрирует теоретические знания в сфере финансового	Знать – сущность, задачи и возможности применения новых технологий в сфере финансового

	знания и новые технологии в области управления финансами в изменяющихся условиях профессиональной деятельности	менеджмента и применяет их на практике с использованием современного аналитического и методического инструментария.	менеджмента Уметь выбрать наиболее подходящий методический и аналитический инструментарий в сфере финансового менеджмента
		2. Применяет технологии обработки экономической информации в профессиональной деятельности	Знать - технологии обработки информации в сфере финансового менеджмента для успешной реализации задач органов корпоративного управ Уметь – применять аналитический инструментарий в сфере финансового менеджмента для успешной реализации задач органов корпоративного управления

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Корпоративное управление и устойчивое развитие» относится к модулю дисциплин по выбору, углубляющих освоение программы магистратуры «Финансовый менеджмент и рынок капиталов» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Модуль 6 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3/108	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	30	30
<i>Лекции</i>	10	10
<i>Семинары, практические занятия</i>	20	20
Самостоятельная работа	78	78
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

5.Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ I. Корпоративное управление в контексте устойчивого развития

ТЕМА 1. Сущность и принципы корпоративного управления

Отличительные особенности и признаки корпоративных структур. Разделение корпораций по характеру деятельности. Современные корпорации: типы и основные принципы функционирования. Публичные и непубличные компании.

Корпоративное управление: суть, функции, задачи и принципы. Основные субъекты корпоративного управления. Роль корпоративного управления в защите прав акционеров.

Органы управления публичных корпораций. Общее собрание акционеров как высший орган управления акционерным обществом, его функции. Роль, функции и задачи Совета директоров.

Высшее исполнительное руководство корпорации (дирекция, правление, генеральный директор): понятие, функции и предназначение. Принцип разделения собственности и управления. Высшее исполнительное руководство и принципы корпоративного управления.

ТЕМА 2. Зарубежные модели корпоративного управления

Американская (англо-саксонская), японская, западно-европейская (германская) модели корпоративного управления: основная характеристика, их достоинства и недостатки. Основные нарушения прав акционеров (размывание акций, использование преимущественного положения основного акционера, сомнительные правовые решения и т.д.). Необходимость соответствия системы корпоративного управления уровню развития экономики и культуры стран.

Пути решения проблемы взаимоотношений менеджмента и акционеров в различных моделях. Способы оценки и мотивации деятельности топ-менеджмента.

Требования международных финансовых регуляторов и бирж в области устойчивого развития. Европейское законодательство по раскрытию экологической и социальной информации корпорациями.

ТЕМА 3. Устойчивое развитие как глобальная стратегия решения противоречий современного мира

Экологические и социальные проблемы конца XX и начала XXI века. Ценностные составляющие устойчивого развития. Учение В.И. Вернадского о ноосфере и деятельность Римского клуба как предвестники зарождения концепции устойчивого развития. Сущность концепции, этапы становления. Деятельность ООН по продвижению принципов устойчивого развития, Программа ООН по окружающей среде (ЮНЕП). Повестка дня на XXI век. Глобальный договор ООН. Цели тысячелетия (2000-2015 гг.). Цели устойчивого развития (2015-2030 гг.).

Социальная и экологическая составляющая устойчивого развития. Институциональные механизмы обеспечения устойчивого развития экономики и ее отраслей. Показатели измерения устойчивого развития экономики («полный индекс богатства» и пр.).

«Зеленый рост». Международный опыт разработки и реализации стратегий «зеленого» роста и «зеленого» развития.

РАЗДЕЛ II. Устойчивое развитие в корпоративном секторе

ТЕМА 4. Стейкхолдеры в системе корпоративного управления

От акционерно-центричной теории фирмы к теории заинтересованных сторон, от М. Фридмана к Э. Фримену. Внутренние и внешние стейкхолдеры компании. Оценка влияния стейкхолдеров на компанию.

Методы оценки влияния стейкхолдеров. Карты стейкхолдеров. Стандарт взаимодействия со стейкхолдерами (AA1000SES). Стратегии взаимодействия со стейкхолдерами.

Тема 5. Управление экологическим воздействием

Эволюция представлений о роли корпорации в современном обществе. Корпоративное гражданство и корпоративная социальная ответственность. Направления деятельности компаний в области устойчивого развития. Социальная политика компаний. Экологическая политика компаний и ее составляющие.

Понятие «экологический след» и экологическое воздействие компании. Взаимосвязь между ВВП, выбросами в атмосферу и экологическим следом государств, корпораций. Данные ежегодного отчета Фонда дикой природы (WWF): Living Planet Report.

Способы оценки и снижения экологического воздействия компании. Стратегии снижения экологического воздействия компаний из разных отраслей промышленности.

Тема 6. Корпоративная отчетность в области устойчивого развития

Международные инициативы и стандарты в области устойчивого развития и КСО. Европейская стратегия устойчивости и ее главные цели.

Нефинансовая отчетность как инструмент информирования заинтересованных сторон о соответствии деятельности компании принципам УР и корпоративной ответственности. Руководство по составлению нефинансовой отчетности GRI-G 4. Показатели и способы раскрытия информации компаний об экологическом воздействии.

Стандарты международных организаций в области менеджмента качества, экологии, профессиональной безопасности: ISO 9000, ISO 14000, OHSAS 18000. Аналогичные национальные стандарты ГОСТ Р ИСО. Рейтинги и индексы в области устойчивого развития.

5.2. Учебно-тематический план

№	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоёмкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия	Занятия в интерактивных формах		
Раздел I. Корпоративное управление в контексте устойчивого развития								
1	Тема 1. Сущность и принципы корпоративного управления	12	2	1	1	0,5	10	Опрос, дискуссия
2	Тема 2. Зарубежные модели корпоративного управления	12	2	1	1	0,5	10	Опрос, дискуссия, работа в группах, решение кейса
3	Тема 3. Устойчивое развитие как глобальная стратегия решения противоречий современного мира	30	8	2	6	3	22	Опрос, дискуссия, работа в группах, решение кейса
Раздел II. Устойчивое развитие в корпоративном секторе								
	Тема 4. Стейкхолдеры в системе корпоративного управления	16	6	2	4	2	10	Опрос, дискуссия, работа в группах
	Тема 5. Управление экологическим воздействием	16	6	2	4	2	10	Опрос, дискуссия, работа в группах, решение кейса
	Тема 6. Корпоративная отчетность в области устойчивого	22	6	2	4	2	16	Опрос, дискуссия, работа в группах

	развития							
	В целом по дисциплине	108	30	10	20	10	78	Согласно учебному плану: контрольная работа
	Итого в %					33		

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы проведения занятий
Тема 1. Сущность и принципы корпоративного управления	<p>1.Корпоративное управление: суть, функции, задачи и способы реализации.</p> <p>2.Основные принципы корпоративного управления.</p> <p>3.Характеристика основных форм корпоративного контроля.</p> <p>4.Основные механизмы и границы распространения корпоративного управления.</p> <p>5.Инвестиционная привлекательность корпорации и ее обеспечение в системе корпоративного управления.</p> <p>6.Рейтинговые оценки корпоративного управления, инвестиционной привлекательности предприятий.</p> <p>Рекомендуемые источники: из раздела 8: 1-12.</p> <p>из раздела 9: 1-10.</p>	<p>Фронтальный опрос студентов по теме занятия.</p> <p>Анализ данных Бюллетеня "Рынок слияний и поглощений"</p> <p>http://www.akm.ru/rus/ma/.</p>
Тема 2. Зарубежные модели корпоративного управления	<p>1.Характеристика моделей корпоративного управления: американской, континентальной (германской) и японской.</p> <p>2. Специфика отечественной модели корпоративного управления.</p> <p>3. Возможности использования зарубежного опыта в отечественной практике.</p> <p>4. Основные проблемы корпоративного управления в России.</p> <p>Рекомендуемые источники:</p>	<p>Фронтальный опрос студентов по теме занятия.</p> <p>Презентация результатов самостоятельной работы.</p> <p>Практическое задание – разбор кейс компании Enron.</p>

	из раздела 8: 1-12. из раздела 9: 1-10.	
Тема 3. Устойчивое развитие как глобальная стратегия решения противоречий современного мира	1. Понятие «устойчивое развитие». Принципы устойчивого развития. Теория В.И. Вернадского о ноосфере и современность. 2. Римский Клуб. Содержание основных докладов Римского клуба. 3. Экологический след. Сравнение экологического следа развитых и развивающихся стран. 4. Индикаторы устойчивого развития. 5. Международные инициативы в области устойчивого развития (роль международных организаций). 6. «Зеленая» и «низкоуглеродная» экономика, зеленый рост. Рекомендуемые источники: из раздела 8: 1-12. из раздела 9: 1-10.	Фронтальный опрос студентов по теме занятия. Просмотр и обсуждение фильма «Неудобная правда» (англ. An Inconvenient Truth) — документального фильма о глобальном потеплении
Тема 4. Стейкхолдеры в системе корпоративного управления	1.Классификации стейкхолдеров. 2.Типичные интересы групп стейкхолдеров. 3.Матрица и карта стейкхолдеров. 4.Способы взаимодействия с заинтересованными сторонами. 5.Стандарт взаимодействия с заинтересованными сторонами AA 1000 SES. Рекомендуемые источники: из раздела 8: 1-12. из раздела 9: 1-10.	Фронтальный опрос студентов по теме занятия. Дискуссия по вопросам сущности и подходов к управлению стейкхолдерами. Практическое задание – разбор кейса «Морская звезда».
Тема 5. Управление экологическим воздействием	1.Определение экологического воздействия. 2.Показатели экологического воздействия. 3.Экологическая результативность и снижение воздействия на окружающую среду. 4.Организационные мероприятия по снижению воздействия (экологическое обучение персонала, улучшение	Фронтальный опрос студентов по теме занятия. Изучение Доклада 1-й Рабочей группы Межправительственной группы экспертов по изменению климата. Практическое задание –

	действующей системы производственного экологического контроля и проведение экологических аудитов, внедрение системы экологического менеджмента (СЭМ)). Рекомендуемые источники: из раздела 8: 1-12. из раздела 9: 1-10.	обсуждение фильма «Корпорация» о компаниях, использующих детский труд на заводах в странах третьего мира.
Тема 6 Корпоративная отчетность в области устойчивого развития	1. Руководство по отчетности в области устойчивого развития (Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Guidelines – GRI), G 5. 2. Стандарт ИСО 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности». 5. Зарубежные модели социального аудита. Критерии, используемые в социальном аудите. Рекомендуемые источники: из раздела 8: 1-12. из раздела 9: 1-10.	Рассмотрение социальных программ на примере нефинансовых отчетов российских компаний. Расчет социальных индексов по конкретным компаниям.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов, обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
ТЕМА 1. Сущность и принципы корпоративного управления	Типы современных корпораций. Публичные и непубличные компании. Российские интегрированные корпоративные структуры Общее собрание акционеров: роль и функции. Корпоративное законодательство в России. Совет директоров:	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Изучение текста Федерального закона от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 15.04.2019) "Об акционерных обществах" Изучения Кодекса корпоративного управления. (Письмо Банка России от 10.04.2014 N

	компетенции совета директоров. Исполнительный орган общества: компетенции исполнительного органа. Виды исполнительных органов общества в публичных и непубличных компаниях. Проблемы мотивации высшего исполнительного руководства компании: зарубежный и российский опыт. Методика составления Национального рейтинга корпоративного управления.	06-52/2463 "О Кодексе корпоративного управления").
ТЕМА 2. Зарубежные модели корпоративного управления	Механизм корпоративного контроля. Влияние институтов на формирование модели корпоративного управления. Особенности рыночно-ориентированной модели корпоративного управления. Особенности банковско-ориентированной модели корпоративного управления. Принцип ко-детерминации в немецкой модели корпоративного управления. Исследование взаимосвязи между качеством корпоративного управления и финансовыми показателями компаний на российском рынке.	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной и научной литературой. Изучения материалов сайтов Российского института директоров: www.rid.ru , Национального совета по корпоративному управлению www.nccg.ru . Зарубежных сайтов: https://www.cleverism.com/complete-guide-corporate-governance/ . Примеры лучших практик на сайте Applied Corporate Governance: https://www.applied-corporate-governance.com
ТЕМА 3. Устойчивое развитие как глобальная стратегия решения противоречий современного мира	Цели в области развития, поставленные в Декларации тысячелетия (2000-2015 гг). Цели, принятые в Повестке дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. Европейский План 20:20:20. Основы государственной политики в области экологического развития Российской Федерации на период до 2030 года. Методики расчета индекса в области	Работа с учебной литературой и текстами лекций. Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с научной литературой. Поиск информации в Интернете по заданной теме. Материалы сайта ООН: https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/ Изучение Доклада о человеческом развитии в Российской Федерации: Цели устойчивого развития ООН и Россия, 2016.

	устойчивого развития DJSI.	
ТЕМА 4. Стейкхолдеры в системе корпоративного управления	Матрица Менделоу. Систематизация (приоретизация) стейкхолдеров. Алгоритм идентификации стейкхолдеров. Стратегии взаимодействия со стейкхолдерами. Изучение работы: Freeman R.E. Strategic management: A Stakeholder approach. Boston: Pitman, 1984	Работа с учебной литературой и текстами лекций. Изучение материала на сайте: https://www.stakeholdermap.com/ Изучение стейкхолдеров конкретной компании, составление карты стейкхолдеров на примере конкретной компании.
Тема 5. Управление экологическим воздействием	«Экологический след». Экологический аудит. Экологический риск. Типология экологических рисков и опасностей. Подходы к управлению риском. ИСО 14000 Система экологического менеджмента. Экологическая отчетность.	Работа с учебной литературой и текстами лекций. Расчет личного экологического следа: https://www.footprintnetwork.org/resources/footprint-calculator/ Экологический след субъектов Российской Федерации. www.wwf.ru . Изучение экологического воздействия на основе данных нефинансового отчета. Изучение Руководства по управлению ответственным предприятием в развивающейся рыночной экономике (размещено по адресу: http://www.ita.doc.gov/goodgovernance/adobe/Russian_BEM_Full_Text.pdf).
Тема 6. Корпоративная отчетность в области устойчивого развития	Взаимосвязь стратегии КСО и корпоративной социальной ответственности. Структуры управления устойчивым развитием компании и КСО. Функции менеджеров по КСО и устойчивому развитию. Отчетность компаний по методу тройного итога (социальная, экологическая, устойчивого развития и т.п.).	Работа с учебной литературой и текстами лекций. Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Изучение Стандарта ISO 26000:2010 (ГОСТ Р ИСО 26000:2012). Изучение материалов на сайте РСПП: http://rspp.ru/news/view/4307 Подготовка докладов-презентаций. Информационно-аналитического ресурса в русскоязычном сегменте Интернета (Россия, Украина, Беларусь, Казахстан др.) по вопросам КСО и устойчивого развития CSRJOURNAL. URL: www.csrjournal.com .

6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерные темы контрольной работы:

1. Права акционеров. Виды прав акционеров. Отдельные права акционеров.
2. Раскрытие информации в различных акционерных обществах. Обязательное и добровольное раскрытие информации. Формы раскрытия информации согласно ФЗ «О РЦБ».
3. Требования по раскрытию информации федерального исполнительного органа по РЦБ — ФСФР), прописанные в «Положении правил листинга и раскрытия информации компаний, имеющих листинг» (в настоящее время это требования ЦБ).
4. Оценка раскрытия информации российскими компаниями. Перечень показателей Национального рейтинга корпоративного управления Российского института директоров.
5. Инсайдерская информация и сделки с использованием инсайдерской информации. Положения ФЗ «О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (2010 г.).
6. Влияние финансовых регуляторов (бирж) и законодательные требования по раскрытию финансовой и нефинансовой информации в зарубежных странах.
7. Мотивация топ-менеджмента и директоров. Пути решения проблемы доверителя (принципала) и агента в АО.
8. Общее и особенное в зарубежной практике оценки результатов и стимулирования труда менеджеров и директоров. Отличия европейской и российской систем оплаты труда.
9. Проблемы мошенничества, коррупции и корпоративного управления.
10. Комплаенс, борьба с коррупцией и управление рисками в российских

АО.

11. Пути решения проблем мошенничества и коррупции в корпорациях: антикоррупционный аудит, офицеры комплаенс, программы обучения и пр.

12. Организация комплаенс системы в российских и зарубежных компаниях. Лучшая практика.

13. Особенности корпоративного управления в непубличных компаниях.

14. Особенности реализации КУ в многоуровневых интегрированных структурах. Типы интегрированных структур. Преимущества и недостатки холдинговой модели корпоративного управления.

15. Распределение функций и компетенций между органами управления в холдингах. Особенности правовых и организационных механизмов управления. Организация управления посредством управляющей компании.

16. Базовые модели управления материнской компании. Проблема адекватности автономии дочерних обществ. Особенности реализации корпоративного управления в диверсифицированных компаниях.

17. Формирование механизма агрегированной оценки качества управления непубличными российскими компаниями в интересах государства и стейкхолдеров.

18. Корпоративное управление в компаниях с госучастием. Формирование механизма агрегированной оценки качества управления компаниями с госучастием.

19. Бонусы и премии топ-менеджмента. Регуляторное (фондовых бирж) и законодательное вмешательство в практику вознаграждения топ-менеджмента.

20. Практика регулирования соотношения вознаграждения руководства и работников в зарубежных и российских компаниях.

21. Пути решения проблемы «жирных котов». Зарубежный опыт, оценка состояния проблемы в России

22. Корпоративная прозрачность и корпоративная социальная ответственность (по результатам исследований Национального совета по корпоративному управлению, PwC и пр.).

23. Требования в области нефинансовой отчетности на российской, лондонской и нью-йоркской фондовых биржах.

24. Нужна ли информационная активность российским корпорациям?

25. Социально ответственные инвестиции финансового сектора. Ответственное финансирование и корпоративная социальная ответственность.

26. Взаимодействие бизнеса и власти на территориях присутствия компаний. Методика оценки взаимодействия бизнеса и власти на территориях присутствия компаний.

27. Экологическая составляющая социальной ответственности бизнеса.

28. Изменение подходов к оценке прогресса на пути к «зеленой» экономике.

29. «Зеленая» экономика. Ключевые секторы для перехода к «зеленой» экономике и обоснование потребности в инвестициях

30. Международный опыт разработки и реализации стратегий «зеленого» роста и «зеленого» развития.

31. Опыт Евросоюза по переходу к зеленой экономике.

32. Опыт зарубежных стран по переходу к зеленой экономике.

33. «Зеленые» розничные сети как новая тенденция в современном ритейле.

34. «Зеленые» финансы. «Зеленые», социальные, соседские банки, особенности функционирования.

35. «Зеленые» инвестиции, «зеленые» рабочие места, «зеленое» строительство.

36. Ответственное лесопользование в России.

37. Устойчивое морское рыболовство. Зарубежный опыт. Российская практика.

38. Климат и энергетика. Вызовы для России.

39. Экологическое устойчивое сельское хозяйство в России и за рубежом.

40. Бизнес и устойчивое лесопользование. Лучшие практики в России и за рубежом.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях департамента.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2. «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций умений и знаний

Перечень вопросов к зачету

1. Взаимосвязь риска и доходности в процессе образования и функционирования корпорации. Классификация рисков.
2. Слияния (поглощения): сущность, типы и мотивы. Отечественный и зарубежный опыт слияний (поглощений) предприятий.
3. Корпоративное управление: суть, функции, задачи и способы реализации. Принципы корпоративного управления.
4. Роль корпоративного контроля в учете и обеспечении корпоративных интересов. Формы корпоративного контроля.
5. Публичные и непубличные корпорации. Особенности корпоративного управления.
6. Место и роль стейкхолдеров в системе корпоративного управления.
7. Англосаксонская (американская) модель корпоративного управления.
8. Германская (континентальная) модель корпоративного управления.
9. Японская модель корпоративного управления.
10. Корпоративное законодательство в России.
11. Особенности и тенденции развития российской модели корпоративного управления.

12. Основные положения Кодекса корпоративного управления. Сравнение в Кодексами других стран.

13. Инвестиционная привлекательность и пути ее обеспечения в системе корпоративного управления.

14. Роль корпоративного секретаря в системе корпоративного управления.

15. Совет директоров: роль и предназначение в корпоративной структуре.

16. Понятие «независимый директор» и критерии независимости члена совета директоров.

17. Функции независимых директоров и профессиональных поверенных в советах директоров компаний с госучастием.

18. Высшее исполнительное руководство компании: понятие, функции и предназначение. Виды исполнительных органов общества согласно поправкам в ГК РФ от 01.09.2014.

19. Особенности корпоративного управления публичных и непубличных компаний.

20. Оценка деятельности высшего управленческого состава, совета директоров.

21. Особенности корпоративного управления на предприятиях с государственным участием.

22. Основные подходы к определению устойчивого развития. Принципы устойчивого развития. Индикаторы оценки устойчивого развития.

23. «Зеленая экономика»: теоретико-методологический аспект.

24. Оценке прогресса на пути к «зеленой» экономике. Ключевые секторы для перехода к «зеленой» экономике.

25. Международный опыт разработки и реализации стратегий «зеленого» роста и «зеленого» развития.

26. Меры правительства Российской Федерации по переходу к «зеленой» экономике.

27. Влияние корпоративного управления, КСО на стоимость акционерного капитала.

28. Сущность корпоративной социальной ответственности. КСО как инструмент реализации устойчивого развития на микроуровне.

29. Модели корпоративной социальной ответственности: американская, британская, европейская, канадская.

30. Характеристика элементов пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла. Модификация пирамиды.

31. Государственно-частное партнерство: инструменты, достоинства и недостатки.

32. Внутренняя и внешняя политика компании в области КСО. Виды социальных программ. Критерии оценки результативности социальных программ/проектов.

33. Стандарты социальной ответственности (в Европе, Юго-Восточной Азии, Северной Америке, Латинской Америке).

34. Государственное регулирование корпоративной социальной ответственности, (в Европе, Юго-Восточной Азии, Северной Америке, Латинской Америке).

35. Прозрачность компаний. Роль рейтингов, индексов в повышении качества корпоративного управления и формировании социально ответственного поведения компаний.

36. Социально ответственные инвестиции (SRI). Фонды социально ответственных инвестиций. Индексы социально ответственных инвестиций.

Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовые задания
УК-3	Способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач, методы	1.Объективно оценивает свои возможности и требования различных социальных ситуаций, принимает решения в	Задание 1 Этот рисунок из Доклада о социальных инвестициях 2014: к созданию ценности для бизнеса и общества, СПб., 2014., стр.40.

	повышения ее эффективности	соответствии с данной оценкой и требованиями.	<div><p>Стандарты и принципы, в соответствии с которыми готовится регулярная нефинансовая отчетность</p><table><tr><td>Стандарты AA 1000SES и AA 1000AS</td><td>15,2%</td></tr><tr><td>Социальная хартия российского бизнеса</td><td>17,4%</td></tr><tr><td>Глобальный договор ООН</td><td>17,4%</td></tr><tr><td>Руководство по отчетности в области устойчивого развития GRI</td><td></td></tr><tr><td>Другое</td><td></td></tr></table></div> <p>На основе данных подготовьте аналитическую записку для Совета директоров о необходимости подготовки компанией нефинансового отчета. Обоснуйте выбор стандарта и руководства для подготовки отчета. Поясните преимущества и издержки по подготовке отчета.</p> <p style="text-align: center;">Задание 2</p> <p>Методические указания по применению ключевых показателей эффективности государственными корпорациями, государственными компаниями, государственными унитарными предприятиями, а также хозяйственными обществами, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации в совокупности превышает пятьдесят процентов содержат следующие показатели: рентабельность инвестиций акционеров (TSR) (для публичных АО) или размер дивидендов (для непубличных АО), а также рентабельность инвестиционного капитала (ROIC) или рентабельность акционерного капитала (ROE). Выберите ключевые показатели эффективности для конкретной компании с госучастием (публичной или непубличной), обоснуйте свой выбор.</p>	Стандарты AA 1000SES и AA 1000AS	15,2%	Социальная хартия российского бизнеса	17,4%	Глобальный договор ООН	17,4%	Руководство по отчетности в области устойчивого развития GRI		Другое	
Стандарты AA 1000SES и AA 1000AS	15,2%												
Социальная хартия российского бизнеса	17,4%												
Глобальный договор ООН	17,4%												
Руководство по отчетности в области устойчивого развития GRI													
Другое													
	2.Актуализирует свой личностный потенциал, внутренние источники роста и развития собственной деятельности.		<p style="text-align: center;">Задание 1</p> <p>Проведите оценку эффективности работы Совета директоров конкретной компании с госучастием, используя методику, утвержденную Приказом Федерального агентства по управлению государственным имуществом от 22 августа 2014 г. №306 “Об утверждении Методики самооценки качества корпоративного управления в компаниях с государственным участием” https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70627396/</p>										

		<p>3.Определяет приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач.</p>	<p>Задание 1</p> <p>Проведите оценку выполнения Программы инновационного развития (ПИР) конкретной компании на основе данных открытых источников, используя индикаторы:</p> <table><tr><td></td><td>Индикаторы оценки ПИР</td></tr><tr><td>1</td><td>Сумма собственных средств, выделенных на НИОКР. Количество введенных новых технологий и созданных инновационных продуктов</td></tr><tr><td>2</td><td>Количество полученных патентов. Количество новых технологий, продуктов, услуг, создающих новые рынки. Количество проектов развития имеющихся на рынке продуктов</td></tr><tr><td>3</td><td>Отношение выручки от продаж новых продуктов к общему объему продаж. Отношение выручки от продаж инновационной продукции к расходам на НИОКР</td></tr><tr><td>4</td><td>Количество многоэтапных проектов. Длительность цикла инновационного проекта</td></tr></table> <p>Мониторинг КПЭ по ПИР проводится согласно Положению о порядке мониторинга разработки (актуализации) и реализации ПИР акционерных обществ с государственным участием, государственных корпораций и федеральных государственных унитарных предприятий, одобренном решении Президиума Совета при Президенте РФ по модернизации экономики и инновационному развитию России 17 апреля 2015 г., протокол № 2. Сделайте вывод о качестве корпоративного управления данной компании.</p>		Индикаторы оценки ПИР	1	Сумма собственных средств, выделенных на НИОКР. Количество введенных новых технологий и созданных инновационных продуктов	2	Количество полученных патентов. Количество новых технологий, продуктов, услуг, создающих новые рынки. Количество проектов развития имеющихся на рынке продуктов	3	Отношение выручки от продаж новых продуктов к общему объему продаж. Отношение выручки от продаж инновационной продукции к расходам на НИОКР	4	Количество многоэтапных проектов. Длительность цикла инновационного проекта
	Индикаторы оценки ПИР												
1	Сумма собственных средств, выделенных на НИОКР. Количество введенных новых технологий и созданных инновационных продуктов												
2	Количество полученных патентов. Количество новых технологий, продуктов, услуг, создающих новые рынки. Количество проектов развития имеющихся на рынке продуктов												
3	Отношение выручки от продаж новых продуктов к общему объему продаж. Отношение выручки от продаж инновационной продукции к расходам на НИОКР												
4	Количество многоэтапных проектов. Длительность цикла инновационного проекта												
		<p>4. Определяет и демонстрирует методы повышения эффективности собственной деятельности.</p>	<p>Задание 1</p> <p>Проведите анализ выполнения ключевых показателей эффективности (КПЭ) по конкретной компании: (1) рентабельность инвестиций акционеров (TSR) (для публичных АО) или размер дивидендов (для непубличных АО); (2) рентабельность инвестиционного капитала (ROIC) или</p>										

			<p>рентабельность акционерного капитала (ROE).</p> <p style="text-align: center;">Задание 2</p> <p>Проведите анализ выполнения ключевых показателей эффективности (КПЭ) по конкретной компании согласно рекомендациям Росимущества:</p> <table><tr><td></td><td>КПЭ</td></tr><tr><td>1</td><td>Рентабельность по чистой прибыли (чистая прибыль/выручка)</td></tr><tr><td>2</td><td>Долгосрочные обязательства + краткосрочные обязательства/прибыль от продаж (капитал и резервы для обществ финсектора)</td></tr><tr><td>3</td><td>Квартальная динамика выручки</td></tr><tr><td>4</td><td>Квартальная динамика чистой прибыли.</td></tr></table> <p>Сделайте выводы о качестве корпоративного управления данной компании.</p>		КПЭ	1	Рентабельность по чистой прибыли (чистая прибыль/выручка)	2	Долгосрочные обязательства + краткосрочные обязательства/прибыль от продаж (капитал и резервы для обществ финсектора)	3	Квартальная динамика выручки	4	Квартальная динамика чистой прибыли.
	КПЭ												
1	Рентабельность по чистой прибыли (чистая прибыль/выручка)												
2	Долгосрочные обязательства + краткосрочные обязательства/прибыль от продаж (капитал и резервы для обществ финсектора)												
3	Квартальная динамика выручки												
4	Квартальная динамика чистой прибыли.												
ПKN-2	Способность применять современные методы и техники сбора, обработки и анализа данных, а также определения и прогнозирования основных социально-экономических показателей объектов управления	1. Разрабатывает методы, техники и инструментарий для анализа и прогнозирования тенденций и социально-экономических показателей	<p style="text-align: center;">Задание 1</p> <p>Используя данные Доклада о человеческом развитии ООН за 2018 сравните положение России по ИЧР (Индекс человеческого развития) с США, Великобританией, Германией, Францией и странами БРИКС. Рассмотрите динамику ИЧР за последние 5 лет. Определите тенденции и обоснуйте свой прогноз изменения качества жизни россиян.</p>										
		2. Использует инструменты диагностики изменения состояния объектов управления на ранних стадиях в целях прогнозирования результатов их деятельности и предотвращения негативных последствий.	<p style="text-align: center;">Задание 1</p> <p>Рассчитайте, рентабельность инвестиций акционеров (TSR) и рентабельность акционерного капитала (ROE) данных одной из публичных российских компаний, используя данные финансовой отчетности. Что можно сказать о финансовом состоянии и качестве управления данной компании?</p>										
		3. Владеет	<p style="text-align: center;">Задание 1</p>										

		способностью анализировать проблемы финансово-экономического состояния организаций и прогнозировать их последствия.	<div>Компания ООО «Ого» имеет следующие данные на выпуск продукции в 10 тыс. ед.:</div> <table><tr><td>№ п/п</td><td>Показатель</td><td>Сумма, тыс. руб.</td></tr><tr><td>1.</td><td>Выручка</td><td>1 500</td></tr><tr><td>2.</td><td>Переменные затраты</td><td>1 050</td></tr><tr><td>3.</td><td>Постоянные затраты</td><td>300</td></tr></table> <div>Если выручка компании снизится на 25% будет ли компания получать прибыль% ? Чему будет равен запас финансовой прочности?</div>	№ п/п	Показатель	Сумма, тыс. руб.	1.	Выручка	1 500	2.	Переменные затраты	1 050	3.	Постоянные затраты	300															
№ п/п	Показатель	Сумма, тыс. руб.																												
1.	Выручка	1 500																												
2.	Переменные затраты	1 050																												
3.	Постоянные затраты	300																												
		4. Применяет интеллектуальные информационные технологии для повышения эффективности управления знаниями.	<div>Задание 1</div> <div>Используя данные Блумберг, проведите сравнение российской публичной нефтяной компании с ее зарубежным аналогом, на предмет экологического воздействия. Что можно сказать о качестве управления, включая корпоративное управление данными компаниями.</div>																											
ДКН - 1	Способность применять теоретические знания и новые технологии в области управления финансами в изменяющихся условиях профессиональной деятельности	1. Демонстрирует теоретические знания в сфере финансового менеджмента и применяет их на практике с использованием современного аналитического и методического инструментария.	<div>Задание 1</div> <div>Есть два проекта А и Б. Рассчитайте индекс прибыльности для обоих проектов, если требуемая доходность равна 15% Определите какой из проектов можно принять, исходя из критерия рентабельности, если проекты альтернативные или независимые.</div> <table><tr><td>Проект</td><td>CF₀</td><td>CF₁</td><td>CF₂</td><td>CF₃</td></tr><tr><td>А</td><td>-1500</td><td>1000</td><td>800</td><td>500</td></tr><tr><td>Б</td><td>-2000</td><td>1300</td><td>1100</td><td>500</td></tr></table> <div>Составьте аналитическую записку для Совета директоров с пояснением предлагаемого варианта.</div> <div>Задание 2</div> <div>Инвестиционный проект предполагает, что требуемая норма доходности равна 13%. Определите период окупаемости, период дисконтированной окупаемости и NPVпри следующих данных инвестиционного проекта</div> <table><tr><td>Период</td><td>0</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td>Денежный поток (CF), млн. руб.</td><td>-100</td><td>40</td><td>30</td><td>30</td><td>20</td></tr></table> <div>Составьте аналитическую записку для Совета директоров с пояснением предлагаемого варианта.</div>	Проект	CF ₀	CF ₁	CF ₂	CF ₃	А	-1500	1000	800	500	Б	-2000	1300	1100	500	Период	0	1	2	3	4	Денежный поток (CF), млн. руб.	-100	40	30	30	20
		Проект	CF ₀	CF ₁	CF ₂	CF ₃																								
А	-1500	1000	800	500																										
Б	-2000	1300	1100	500																										
Период	0	1	2	3	4																									
Денежный поток (CF), млн. руб.	-100	40	30	30	20																									
	2. Применяет технологии	<div>Задание 1</div> <div>Есть два проекта: проект А и Проект В.</div>																												

		обработки экономической информации в профессиональной деятельности.	Данные по этим проектам в таблице:																					
			<table><tr><th>Потоки</th><th>Проект А</th><th>Проект Б</th></tr><tr><td>CF₀</td><td>-1000</td><td>-1000</td></tr><tr><td>CF₁</td><td>250</td><td>200</td></tr><tr><td>CF₂</td><td>300</td><td>350</td></tr><tr><td>CF₃</td><td>350</td><td>350</td></tr><tr><td>CF₄</td><td>500</td><td>400</td></tr><tr><td>CF₅</td><td>500</td><td>500</td></tr></table>	Потоки	Проект А	Проект Б	CF ₀	-1000	-1000	CF ₁	250	200	CF ₂	300	350	CF ₃	350	350	CF ₄	500	400	CF ₅	500	500
			Потоки	Проект А	Проект Б																			
			CF ₀	-1000	-1000																			
			CF ₁	250	200																			
			CF ₂	300	350																			
			CF ₃	350	350																			
			CF ₄	500	400																			
			CF ₅	500	500																			
			Определите, какой проект стоит принять, исходя из точного дисконтированного срока окупаемости проекта и NPV, PI? Если доходность безрискового актива-7%, премия за риск 12%, коэффициент β= 0,7.																					
Задание 2																								
Напишите формулы и рассчитайте все индексы социальных инвестиций (IL,IP, IS) ПАО Сбербанк по данным нефинансового отчета за 2016 год: социальные инвестиции: 5,2 млрд .руб.; численность сотрудников 72700; выручка 164,7 млрд .руб., прибыль 81,8 млрд .руб. Что можно сказать о политике компании в области КСО согласно полученным результатам?																								
Задание 3																								
Сравните КСО компаний ПАО «Трансфет» и ПАО «Башнефть» по индексу удельных социальных инвестиций. По данным нефинансового отчета за 2016 год в ПАО «Трансфет» социальные инвестиции составили 7,4 млрд. руб.; численность сотрудников 90237.; выручка 548,6 млрд .руб., прибыль 257 млрд.руб. По данным нефинансового отчета за 2016 год в ПАО «Башнефть» социальные инвестиции составили 1,5 млрд. руб.; численность сотрудников 36 тыс.; выручка 610 млрд .руб., прибыль 74 млрд. руб. Сделайте вывод, учитывая разные размеры компаний.																								

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативно-правовые документы

1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.) (с поправками).
2. Гражданский кодекс РФ.

3. Федеральный закон "Об акционерных обществах" (ОБ АО) от 26.12.1995 N 208-ФЗ (принят ГД ФС РФ 24.11.1995) (действующая редакция).

4. Кодекс корпоративного управления, 2014.

5. Федеральный закон от 11 августа 1995 г. N 135-ФЗ "О благотворительной деятельности и благотворительных организациях" (с изменениями и дополнениями).

6. Федеральный закон от 4 ноября 2014 г. № 327-ФЗ "О меценатской деятельности".

7. Государственная программа энергосбережения и повышения энергетической эффективности на период до 2020 года.
http://www.ceskom.ru/files/normativ/energosome/energysafe_program.pdf.

8. Декларации ООН по устойчивому развитию

Основная литература:

1. Теория слияний и поглощений в схемах и таблицах : учебное пособие / Эскиндаров М.А., Беляева И.Ю., Жданов А.Ю., Пухова М.М. — Москва : КноРус, 2017. — 226 с. — Электронная версия печатной публикации. – Доступ из ЭБС BOOK.RU. — URL: <https://book.ru/book/919666> (дата обращения: 30.08.2019). — Текст : электронный.

Дополнительная литература:

2. Корпоративная социальная ответственность : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению "Менеджмент" (квалиф. (степень) "Бакалавр") / под редакцией И.Ю. Беляевой, М.А. Эскиндарова; Финансовый университет. — Москва : КноРус, 2016. — 316 с.— (Бакалавриат) .— Электронная версия печатной публикации. – Доступ из ЭБС BOOK.RU. – URL: <https://book.ru/book/916816> (дата обращения: 30.08.2019). — Текст : электронный.

3. Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект: монография / М.А. Эскиндаров, И.Ю. Беляева, Ю.К. Беляев и др.; под общей редакцией И.Ю. Беляевой, М.А. Эскиндарова ; ФГОУ ВПО "Финансовая акад.

при правительстве РФ".— Москва : КноРус, 2008. — 503 с. – Текст : непосредственный.

4. Корпоративное управление: учебное пособие / под редакцией В.Г. Антонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2010. — 288 с. — (Высшее образование). – Текст : непосредственный.

5. Беляева И.Ю. Инвестиционная привлекательность в системе корпоративного управления: монография / И.Ю. Беляева, М.М. Пухова, Г.Б. Бесчастный ; Мин-во образования и науки РФ; ФГОУ ВПО "Финансовая акад. при Правительстве РФ" . — Москва : Финакадемия, 2008 .— 188 с. – Текст: непосредственный.

6. Батаева Б.С. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие России: монография / Б.С. Батаева ; ФГОБУ ВПО "Финансовый университет при Правительстве РФ".— Москва : Финуниверситет, 2010 .— 164 с. – Текст: непосредственный.

7. Современные корпоративные стратегии и технологии в России: сборник научных статей. Вып. 9. Ч. 1. Социальная ответственность как успешная бизнес-стратегия / редакционная коллегия: М.А. Эскиндаров, И.Ю. Беляева, Б.С. Батаева. – Москва: Финуниверситет, 2014. – 124 с. – Электронная версия печатной публикации. – Доступ из НЭБ ELibrary. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=22726521>. – Текст : электронный.

8. Современные корпоративные стратегии и технологии в России: сборник научных статей. Вып. 9. Ч. 2. Партнерство гражданского общества, бизнеса и власти в развитии территории присутствия компаний / редакционная коллегия: М.А. Эскиндаров, И.Ю. Беляева, Б.С. Батаева. – Москва : Финуниверситет, 2014. – 184 с. – Электронная версия печатной публикации. – Доступ из НЭБ ELibrary. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=22726522>. – Текст : электронный.

9. Современные корпоративные стратегии и технологии в России: сборник научных статей. Вып. 9. Ч. 3. Проблемы корпоративной социальной ответственности / редакционная коллегия: М.А. Эскиндаров, И.Ю. Беляева, Б.С.

Батаева. – Москва : Финуниверситет, 2014. – 140 с. – Электронная версия печатной публикации. – Доступ из НЭБ ELibrary. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=22954182>. – Текст : электронный.

10. Устойчивое развитие: методология и методики измерения : учебное пособие / С.Н. Бобылев [и др.].— Москва : Экономика, 2011. — 359 с. — (Высшее образование). — Текст : непосредственный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.undp.ru> – сайт Программы развития ООН (ПРООН), Российская Федерация.
2. <http://www.unrussia.ru> – сайт ООН в Российской Федерации.
3. http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/goalOfDevelopment/ – сайт Федеральной службы государственной статистики.
4. <http://www.openlearning.ru/ustojchivoe-razvitie-rossii/kontseptsiya-ustojchivogo-razvitiya.html> – информационно-обучающий портал «Открытая академия просвещения».
5. <http://www.raexpert.ru/> - Рейтинговое агентство ЭКСПЕРТ.
6. <http://www.nccg.ru> – Национальный совет по корпоративному управлению.
7. <http://www.amr.ru> – Ассоциация менеджеров России.
8. <http://www.rid.ru/> - Российский институт директоров.
9. <http://www.rbc.ru/> - РосБизнесКонсалтинг.
10. <http://www.csrjournal.com> – Информационно-аналитический ресурс в русскоязычном сегменте Интернета (Россия, Украина, Беларусь, Казахстан др.) по вопросам КСО и устойчивого развития CSRJOURNAL.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Студентам при подготовке следует использовать нормативные документы Финансового университета, а именно, - [Положения о реферате, эссе, контрольной работе, домашнем творческом задании студента по дисциплине](#)

[\(модулю\), утвержденные приказом Финуниверситета от 01.04.2014 г. №611/о](#)
(см. сайт Финансового Университета: на главной странице раздел «Наш университет»; далее «Единая правовая база Финуниверситета»; подраздел «Методическая работа» - «Распоряжения»/«Приказы Финуниверситета».

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины – комплекс рекомендаций и разъяснений: по изучению теоретического учебного материала дисциплины, по подготовке к практическим и семинарским занятиям, проводимым с использованием активных и интерактивных технологий обучения, по проведению семинарских занятий в интерактивной форме (деловая игра, диспут, кейс-стади и т.п.), по выполнению различных форм внеаудиторной самостоятельной работы (домашних творческих заданий, кейсов и деловых игр, эссе, рефератов, рабочих тетрадей, курсовых работ или проектов, в том числе с использованием компьютерных обучающих программ).

Методические указания для обучающихся по обсуждению кейса

Преподаватель самостоятельно делит группы на несколько подгрупп по 5 человек;

- из каждой команды выбираются капитаны команд;
- преподаватель раздает кейс;
- студенты распределяют роли внутри каждой команды;
- проводится обсуждение кейса от 30 мин до 50 мин;
- капитаны команд объявляют результаты обсуждения;
- подводятся итоги и выбирается команда, наилучшим образом справившаяся с решением кейса.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11. 1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows, Microsoft Office.
2. Антивирус ESET Endpoint Security.

3. Microsoft Office (Word, Power Point и др.).

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Справочная правовая система «Гарант» (<http://www.garant.ru>);

2. Справочная правовая система «Кодекс» (<http://www.kodeks.ru>);

3. Справочная правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>).

4. Интерактивная финансовая информационная система, предоставляемая компанией «Bloomberg»;

5. Система анализа рынков и компаний «Спарк».

6. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» - <http://www.skrin.ru/>.

7. Электронные библиотечные системы:

8. Электронная библиотека Финансового университета;

9. Научная электронная библиотека «eLibrary.ru»;

10. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»;

11. Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М» «Znaniy.com»;

12. Электронно-библиотечная система «BOOK.ru»;

13. Электронно-библиотечная система издательства «Лань»;

14. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ».

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Средства защиты информации не используются, кроме универсальных.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса в рамках дисциплины необходимо наличие специальных помещений.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекций, семинарских и практических занятий, выполнения курсовых групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и

промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Проведение лекций и семинаров в рамках дисциплины осуществляется в помещениях:

- оснащенных демонстрационным оборудованием;
- оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет";
- обеспечивающих доступ в электронную информационно - образовательную среду университета.